



یخچال، مهمترین وسیله‌ی آشپزخانه است. حتی اگر بتوان آشپزخانه‌ای را بدون اجاق‌گاز یا ملیکو و بوی تصور کرد، حنف کردن یخچال از آشپزخانه، غیرممکن بهنظر می‌رسد. یخچال بهنوعی امراض صاحب‌خانه در هر آشپزخانه محسوب نمی‌شود. خرید یخچال بهدلیل اهمیت و طول عمر زیادش، کاری پیچیده و سرمایه‌گذاری مهمی است. هنگام خرید علاوه بر قیمت و طبقبندی سستگاه، فاکتورهای دیگری مثل مصرف برق، گنجایش و فضایی که اشغال می‌کند هم باید منظور قرار بگیرد. به علاوه، یخچال وسیله‌ای است که بهراحتی چندین سال مهمان منزل یا محل کار شما خواهد بود. پس بهتر است یخچالی را انتخاب کنید که برای شما، خانواده یا همکارانتان مناسب باشد.

در ادامه قصد داریم تا در قالب یک راهنمای خرید، کلیدی‌ترین قدم‌های لازم برای خرید یک یخچال مناسب را توضیح دهیم.

قدم اول : هزینه

در مورد خرید یخچال، مفهوم «هزینه» کمی با کالاهای دیگر تفاوت دارد. هنگام خرید گوشی موبایل یا یک لپتاپ، کالای خریداری شده، با توجه به مقدار هزینه‌ای که صرف می‌کنید، امکانات و قابلیت‌های خاصی را در اختیارتان قرار می‌دهد. ولی با هزینه‌ی بیشتر، نمی‌توانید انتظار دیگری جز بهبود این قابلیت‌ها داشته باشید. اما در مورد یخچال، هزینه‌ای که با بت خرید سستگاه می‌پردازید، علاوه بر امکانات و رفاه بیشتر، حکم یک سرمایه‌گذاری هم دارد. یخچال‌های رجبالاً، مصرف انرژی کم تری در مقایسه با یخچال‌های میان‌رده و پائین‌رده دارند و این موضوع باعث می‌شود در چندسالی که قرار است، مهمان خانه با محل کارتن باشد، تاثیر کم تری روی قرض برق بگذارد.

فارغ از این موضوع، مهمترین فاکتور در خرید یخچال مثُل هر نوع کالای دیگری، مقدار هزینه‌ای است که برایش درنظر گرفته‌اید. ممکن است ساعتها وقت بگذرد و به یخچال مورد نظر تلن بررسید و بعد متوجه شوید که قیمت‌شوند چند برابر بودجه‌ای است که برای خرید آن کنار گذاشته‌اید، بهخصوص این که بازه‌ی قیمتی یخچال‌ها خیلی گسترده است و از یخچال‌های چندصد هزار تومان تا چندده میلیون تومان وجود دارد؛ پس بهتر است پیش از شروع، تعیین کنید که دقیقاً چه قدر می‌خواهید برای یک یخچال هزینه کنید.

قدم دوم : کلاس و ردیبدنی

یخچال‌ها در کلاس‌های مختلفی ردیبدنی می‌شوند که این ردیبدنی، می‌تواند عامل کلیدی برای قیمت نهایی و تصمیم‌گیری خریدار باشد.

قدم سوم : گنجایش و ابعاد

اکثر یخچال‌ها، فارغ از ردیبدنی و کلاشن، با گنجایش‌های مختلفی عرضه می‌شوند. این عدد، با واحدهای فوت یا لیتر اندازه‌گیری می‌شود. ظرفیت نشان‌دهنده تمام فضای قلبل استفاده‌ی یخچال است. شرکت‌های سازنده‌ی یخچال، معمولاً گنجایش کل سستگاه را کمی بیشتر از میزان واقعی اعلام می‌کنند. بنابراین بهتر است که هنگام خرید با گنجایش موردنظر، یخچالی تبیه کنید که ظرفیت اسمی بیشتری از ظرفیت موردنی نیاز شما داشته باشد.

قدم چهارم : مصرف انرژی

یخچال‌ها همیشه جزو پر مصرف‌ترین وسایل برقی بوند و نقش زیادی در ارقام موجود روی قرض برق ایفا می‌کرند. اما امروزه به‌لطف فناوری‌های پیشرفته، مصرف برق یخچال‌ها بسیار کم شده است. شرکت‌های سازنده‌ی این لوازم‌خانگی هم از مصرف انرژی، به عنوان یکی از مهمترین ایزار برای بازاریابی یخچال‌هایشان استفاده می‌کنند. هنگام خرید یخچال، بد نیست که نگاهی هم به مصرف برق سستگاه بیندازید. بچال‌هایی که مصرف انرژی کمی دارند، می‌توانند به‌صورت سالانه، تا چندصد هزار تومانی در مقایسه با یخچال‌های پر مصرف، در هزینه‌ی برق صرف‌جویی کنند. برای مقایسه‌ی مصرف انرژی یخچال‌ها، باید به «برچسب انرژی» که روی بندنه سستگاه چسبانده شده، نگاه کنید. روی این برچسب علاوه بر یکسری اطلاعات مثل مصرف سالانه‌ی انرژی و میزان صدای تولید شده توسط موتور یخچال، ردیبدنی مصرف انرژی یخچال هم مشخص شده است.

استفاده از موتورهای خطی اینورتر در سستگاه‌های جدید یا به‌کارگیری تک‌ولوژی‌های بهینه، تاثیر بسیار زیادی در مصرف کم انرژی در مقایسه با سستگاه‌های قدیمی که از کمپرسورهای معمولی استفاده می‌کنند، دارد.

حرف آخر

شاید در نگاه اول، خرید یک یخچال کار ساده‌ای بعنظر آید؛ ولی در عمل، فاکتورهای زیادی هنگام خرید این سستگاه‌های دوستداشتی دخیل هستند که می‌توانند تاثیر زیادی در قیمت نهایی آن داشته باشند. بهخصوص این که یخچال کالای گران‌قیمتی است و حدائق چند سالی مهمان منزل یا محل کارتن خواهد بود.

